

SIARAN PERS

Nomor: 02/PR-PERURI/I/2024

Lahan Peruri di Jakarta Selatan Disulap Jadi Sebuah Kawasan Restoran Bernuansa Bali

Jakarta – Dalam rangka mendorong peningkatan optimalisasi aset, Peruri sebagai BUMN yang memiliki aset bangunan di daerah Fatmawati Jakarta Selatan telah berkolaborasi dengan BVR Group Asia melalui anak perusahaannya, Peruri Properti mendirikan Bali Coffee Club, sebuah kawasan restoran yang membawa cita rasa khas Bali ke Ibu Kota.

Dahulu, bangunan ini merupakan pusat Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Peruri namun sudah lama *idle*. “Bali Coffee Club yang sekarang kita lihat, dulunya adalah tempat Diklat Peruri, namun sudah lama tidak terpakai dan terbengkalai, berkat program kolaborasi dengan BVR Group Asia sekarang dapat kita lihat menjadi sesuatu tempat yang indah dan multifungsi,” kata Winarsih Budiriani, Komisaris Peruri Properti.

Bali Coffee Club di Jakarta telah resmi dibuka pada Selasa, 16 Agustus 2024 tepatnya berada di Jalan Lebak Bulus I Nomor 2 Cilandak Barat, dekat Rumah Sakit Fatmawati. Bali Coffee Club tidak hanya menawarkan pengalaman ngopi yang istimewa, tetapi juga merangkul konsep *lifestyle* secara menyeluruh.

Sebagai brand ‘tempat ngopi’ asal Pulau Dewata, Bali Coffee Club Jakarta bukan hanya sekadar kafe, melainkan sebuah *community destination* yang menggabungkan harmoni antara konsep modern dan sejarah. “Di Bali Coffee Club tidak hanya menyediakan kopi dan kuliner dengan cita rasa autentik Bali, tetapi juga terdapat fitness center, beauty center, coffee class hingga co-working space,” kata Managing Director of BVR Group Asia, Dian Desiana.

Dalam acara peresmiannya, Direktur Utama Peruri, Dwina Septiani Wijaya membagikan sejarah luar biasa tentang gedung ini yang dibangun pada tahun 1979 sebagai Pusdiklat Peruri. “Meskipun lama terabaikan, kini gedung ini menjadi pusat baru bagi warga Jakarta, yang tidak hanya menawarkan fasilitas modern tetapi juga memamerkan beberapa aset bersejarah Peruri, seperti mesin pencetak uang dari tahun 1950,” kata Dwina.

Dwina berharap Bali Coffee Club tidak hanya menjadi kawasan kuliner yang autentik, tetapi juga menjadi *community destination* baru bagi warga Jakarta. “Dengan kesadaran akan kebutuhan *lifestyle* yang sehat pasca-pandemi, Bali Coffee Club dapat menjadi tempat ideal untuk berkumpul bersama keluarga, menciptakan hubungan yang lebih erat dalam suasana yang nyaman,” tambahnya.

Dengan konsepnya yang unik dan menyeluruh, Bali Coffee Club di Jakarta siap mengukir cerita baru sebagai *lifestyle hub* yang tidak hanya memberikan pengalaman ngopi terbaik, tetapi juga menjadikan tempat ini destinasi favorit. Dwina memberikan apresiasi kepada Bali Coffee Club karena berhasil menghidupkan kembali gedung bersejarah ini. “Selamat atas peresmian Bali Coffee Club,” tutup Dwina.

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSI

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSI (082112694448)